



شناسنامه شرکت

نام شرکت: **امین مدیران سیستم**

مقدمه:

فرآیند جهانی شدن و سرعت پیشرفت های فنی باعث دگرگونی سریع بازارها شده است . موفقیت در بازارهای پرچالش آینده، مستلزم آمادگی لازم برای واکنش آگاهانه و سریع است. گسترش روزافزون فناوریها در زمینه کامپیوتر و ارتباطات و نیاز جامعه به افزایش توانمندیها برای بکارگیری این صنعت در جهت تسریع رسیدن به اهداف توسعه کشور، زمینه ساز آن شد که در سال ۱۳۸۴، **گروه شرکت های مدیران سیستم**، توسط گروهی از نخبگان صنعت انفورماتیک، برق و الکترونیک کشور تاسیس شد و سپس در ابتدای سال ۱۳۸۹ موفق به ثبت شرکت بعدی یعنی **امین مدیران سیستم** و دریافت روزنامه رسمی گردید.

شرکت امین مدیران سیستم، با استفاده از تجارب مدیریت و کارشناسان و با همراهی ذینفعان خود توانست در مدت کوتاهی جایگاه شایسته‌ای در صنعت الکترونیک و انفورماتیک بدست آورد و با برنامه ریزی های کوتاه مدت و بلند مدت و تعیین خط مشی و فرایندهای اصلی و پایه ای و حرکت به سوی ماموریت سازمانی، افق روشنی را پیش روی خود ببیند و اکنون که قریب به سه سال از تلاش چشمگیر و موفق آن می‌گذرد، با داشتن پرسنل کارآزموده و بکارگیری فن‌آوریهای روز دنیا، رو به سوی آینده دارد و این را مرهون مدیریت استراتژیک و تدوین برنامه پنج ساله و بیست ساله خود میداند.



چشم انداز پنج ساله:

تبدیل شدن به منبعی معتبر، نوآور و دانش محور در بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات منطقه و ارائه خدمات بر اساس احترام به حقوق مشتری، توسعه و ارائه محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، ارائه راه‌حلهای جامع "Total Solution" مطابق استانداردهای جهانی و ارائه خدمات برنامه ریزی شده در ابعاد بین‌المللی.

ماموریت شرکت

- پیاده سازی فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت برنامه ریزی استراتژیک سازمانها.
- تولید و یا بازاریابی تولیدات و خدماتی که بتواند مقرون بصره‌ترین راه‌حلهای را در زمینه نیازهای جاری و در حال ظهور تکنولوژی فناوری اطلاعات صنایع ایران ارائه دهد.
- توسعه کمی و کیفی دانش فناوری اطلاعات بصورتیکه متناسب با شرایط اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور بوده و ایران را قادر سازد که در سطح جهانی به رقابت بپردازد.
- نشان دادن توان بخش خصوصی اقتصاد ایران از طریق کمک موثر به توسعه ملی و در عین حال پگیری موثر و کارآمد اهداف شرکت.
- برقراری ارتباط صحیح و توانمند با مشتری با استفاده از اصل نوآوری و خود باوری.
- مدیریت دانش در سازمان بطوریکه ذینفعان از آن منتفع گردند.
- ایجاد شرایط کار و کیفیت زندگی کاری برای تمامی کارکنان بصورتیکه بتوانند به خواسته‌های فردی خود جامه عمل بپوشانند.

مدیریت شرکت

استفاده از شیوه مدیریت تعاملی و وجود حداقل مقررات و خط مشی‌ها، اتخاذ دیدگاه استراتژیک به جای سمت‌گیری تاکتیکی، مشارکت کارکنان، اعتماد متقابل، خلاقیت، راه‌حلهای مرضی‌الطرفین، دادن بازخوردهای سازنده و ...

افراد سازمان

فرصتهایی برای توسعه و کسب تجربه افراد بوجود آمده تا آنان بتوانند ضمن تحقق اهداف سازمان، ارزش بالقوه خود را افزایش دهند و به شکوفایی برسند.



زمینه کاری شرکت

عمده ترین محورهای فعالیت شرکت عبارتند از:

۱. مشاوره در زمینه برنامه ریزی و سیاست گذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات.
۲. ارائه سیستمهای سرور، سیستمهای ذخیره سازی و پشتیبان گیری و نصب و راه اندازی و ارتقای آن.
۳. ارائه راه حل های جامع در زمینه تجهیزات الکتریکی، مخابراتی، شبکه و مدیریت شبکه های مرتبط.
۴. نصب و راه اندازی و شبکه های داده و مخابراتی مبتنی بر LAN، Campus LAN، WAN، Call Center ها
۵. ارائه خدمات پشتیبانی و نگهداری تأسیسات الکتریکال، سیستمهای مخابراتی، کامپیوتری و شبکه سازمانها و شرکتهای.
۶. ارائه آموزش های مرتبط با فناوری اطلاعات.
۷. مشاوره، طراحی و پیاده سازی سیستمهای صوتی و تصویری در سالنهای همایش و کنفرانس (فضاهای بسته) و باز شرکتهای و سازمانها، همچنین ارائه راه حل های لازم برای ذخیره سازی، مدیریت، پایش متمرکز و انتقال داده های تولید به مراکز دور
۸. طراحی، نصب و پیاده سازی سیستم های امنیتی (دوربینهای مدار بسته و گیت های کنترل تردد و حضور و غیاب پرسنل)
۹. ارائه کامپیوترهای شخصی و همراه و جیبی.
۱۰. مشاوره، طراحی و پیاده سازی سیستمهای امنیت اطلاعات (ISMS).
۱۱. ارائه دستگاههای امنیت شبکه و انواع Firewall.
۱۲. ارائه و نصب انواع اتاقهای MDF، مراکز مخابراتی روستایی، مراکز سوئیچینگ داده، صدا و تصویر، دیتا سنتر ها، ICP ها، ISP ها و اتاق های سرور، رک و سوئیچ و روترهای شبکه.
۱۳. مشاوره و توسعه برنامه ریزی فروش آنلاین (Business Plan) و اصول بازاریابی آنلاین (EMarketing).
۱۴. مشاوره، طراحی و پیاده سازی (Customer Relationship Management) CRM.
۱۵. مشاوره، طراحی و پیاده سازی (Enterprise Content Management) ECM.
۱۶. مشاوره، طراحی و پیاده سازی (Knowledge Management) KM با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات در سازمانها.



در زیر بطور مختصر فعالیت فرآیندهای مختلف **شرکت مدیران سیستم** ارائه میگردد:

الف - فرآیند فروش:

سازمانها، مراکز و اشخاصی که قصد خرید تجهیزات کامپیوتری را دارند همواره بامسایلی نظیر تنوع محصولات، عدم اطلاع از مشخصات فنی، و عدم شناخت کافی از نیازهای خود روبرو هستند. در این راستا واحد مهندسی فروش این شرکت تلاش دارد با به روز نگهداشتن اطلاعات در زمینه محصولات مختلف، راهنما و مشاور مشتریان در امر خرید باشد. **شرکت مدیران سیستم** با هدف ارائه سرویس مناسبتر در زمینه فروش اقدام به اخذ نمایندگی و برقراری ارتباط مستقیم با نمایندگان رسمی برخی از شرکتهای خارجی نموده و از این رو قادر است با قیمتهای مناسبتر و سرویس سریعتر رضایت خاطر مشتریان خود را جلب نماید.

این شرکت از ابتدای فعالیت خود تاکنون تأمین کننده تجهیزات سخت‌افزاری بسیاری از مراکز دولتی، خصوصی و اشخاص حقیقی بوده‌است.

علاوه بر این و بر طبق تجارب موجود، این شرکت در زمینه توسعه فروش و طراحی و پیاده سازی برنامه های بازاریابی و فروش و توسعه بازار با برخی سازمانها و شرکتهای همکاری نموده و در این زمینه مشاوره ارائه مینماید.

ب- فرآیند فنی و پشتیبانی و خدمات پس از فروش

شرکت مدیران سیستم در راستای دستیابی به اهداف خود در خصوص ارتقاء سطح کیفی محصولات ارائه شده و توسعه خدمات مشتری محور، کلیه کالاهایی که عرضه میکند را گارانتی مینماید. از دیگر فعالیتهای این بخش می‌توان به موارد زیر اشاره داشت:

- نصب و راه‌اندازی تجهیزات و سیستمهای نرم افزاری و سخت افزاری.
- ارتقاء و تعمیر تجهیزات و ملزومات آن.
- قراردادهای تعمیر و نگهداری تجهیزات.



ج- فرآیند طراحی و مشاوره و نصب و راه اندازی شبکه‌های برق، مخابرات و داده ها

با گسترش فناوری و علوم ارتباطات، اینترنت و فراگیر شدن شبکه‌های کامپیوتری تمامی موسسات کوچک و بزرگ هر یک به نوعی از سرویسهای شبکه‌های کامپیوتری بهره‌مند گردیده‌اند.

این امر باعث دگرگونی در سازمانها و همچنین در نوع مدیریت و هماهنگی بین تجهیزات، روشهای نگهداری و کنترل آنها و ارتباط آنها با سایر شرکتهای و سازمانها شده است.

کارشناسان **شرکت مدیران سیستم** با داشتن سابقه اجرای بیشتر از دهها شبکه توزیع برق، سوئیچینگ صدا و داده در کشور و در اندازه‌های متفاوت و آشنائی کامل با اصول طراحی، استانداردهای جهانی و فناوریهای کاربردی آمادگی دارند با امکان سنجی و تهیه گزارشات توجیهی فنی در ارزیابیها و بررسیهای پروژهها مشارکت کنند و تصمیم گیرندگان را در دستیابی به نتیجه بهتر یاری دهند.

اجرای شبکه‌های توزیع و مصرف برق توأم با مانیتورینگ و کنترل آن توسط سیستمهای مبتنی بر فناوری، دقت و رعایت اصول استاندارد و گزارش گیری ها و مدیریت متمرکز آنها باعث گردیده شبکه‌های انرژی اجرا شده توسط این شرکت از کارایی و توانایی بالاتر با هزینه های نگهداری و مدیریت کمتر از حد انتظار برخوردار باشند.

کارشناسان **شرکت مدیران سیستم** توان و سابقه اجرای شبکه‌های انتقال داده و شبکه های کامپیوتری با استفاده از روشها و تکنولوژیهای زیر را داشته‌اند:

- ایجاد ارتباطات داخلی براساس اصول کابل کشی ساخت یافته و استاندارد ISO11801 و (Structured Cabling) EIA/TIA 568A
- نصب و راه‌اندازی Switch های شبکه داده و پیکربندی سوئیچ‌های لایه ۲ و ۳ بر روی محیطهای مختلف انتقال.
- نصب و راه‌اندازی دیتا سنترها، ISP ها و Server Farm های عمومی و تخصصی صنعت تحت سرویس دهی با هر یک سیستم‌های عامل (Citrix... Novell, Microsoft, Linux CentOS, Debian, Solaris, RedHAD, Ubuntu, VMware) و غیره



- نصب و راه اندازی ایستگاههای کاری و کارتهای رابط شبکه و میان شبکه ای.
- نصب تجهیزات فیبرنوری، کابلهای Multi Mode, Single Mode، اتصالات ST,SC از نوع Epoxy و Epoxyless.
- نصب و راه اندازی تجهیزات ارتباطی بین شبکه ای.

Wireless Bridge XDSL, Leased Line Modem, Routers

- نصب و راه اندازی شبکه های بی سیم با بهره گیری از کارتهای Access Point, PCMCIA.
- تست و آنالیز شبکه با تکیه بر روش TSB-67 شامل:

Wire Map , Length , Attenuation , Next(Near End Crosstalk) , Elfect , ...

- اجرای روشهای شماره گذاری (Labling) و تهیه نقشه ها و مستندسازی شبکه (Documentation) برای سهولت در امر پشتیبانی و رفع اشکالات شبکه.

- اجرای سیستم های پشتیبانی اطلاعات (Backup) در محیط شبکه با توجه به نیاز و روشهای مناسب نظیر Raid یا Jazz Drive, Tape Backup (DLT, DAT) Disk Array و کارتریجهای قابل بازنویسی و ...

- پشتیبانی و آموزش با هدف انتقال توان راهبری سیستمها و تجهیزات نصب شده.

- نصب و راه اندازی سیستمها و نرم افزارهای مدیریت و مانیتورینگ شبکه ها.

د- فرآیند مشاوره و پیاده سازی مدیریت فناوری اطلاعات

نقش فناوری اطلاعات در سازمانها نقش استراتژیک و راهبردی است. امروزه در فرآیند کسب و کار سازمانهایی موفق هستند که از ابزارهای فناوری اطلاعات در جهت پیشبرد اهداف استراتژیک و کسب و کار محوری خود استفاده کنند. همزمان با این دگرگونی **شرکت مدیران سیستم** اقدام به ایجاد واحد مشاوره و پیاده سازی مدیریت فناوری اطلاعات در جهت خلق شایستگیهای کلیدی و ایجاد ارزش برای مشتری در جهت پایداری و پیشرفت شرکتها و سازمانهای طرف قرارداد نموده است. **شرکت مدیران سیستم** نیز جهت توسعه خدمات بهینه و نیل به اهداف چشم انداز پنج ساله خود در صدد ایجاد بستری مناسب برای توسعه این بخش میباشد و سعی نموده است که از سال ۱۳۸۹ فعالیت محوری خود را در این بستر ادامه دهد.



و - فرآیند طراحی و تولید

نیازمندی سازمانها به استفاده و توسعه نرم افزارهای مرتبط با خود به همراه اعتماد ایجاد شده باعث شده است که این شرکت همواره با درخواست تولید و طراحی سایت های سازمانی و بازرگانی و تولید نرم افزارهای اداری صنعتی مواجه شود در این راستا شرکت اقدام به بررسی و در نهایت ایجاد دپارتمان طراحی و تولید نمود که حاصل آن تولید نرم افزار جامع سهام آنلاین، نرم افزار مدیریت سامانه های بالانس آب کشور، سامانه فرم های آبی (شرکت آب و فاضلاب کشور)، سامانه مدیریت پروژه و قیمت تمام شده (شرکت سامان دژ پارس)، سامانه انتخابات الکترونیک (شرکت فناوری اطلاعات کارکنان شهرداری تهران)، سامانه های فروش آنلاین شده است.

مشتریان شرکت مدیران سیستم

برخی از مشتریان گذشته و حال شرکت در زیر معرفی می شود.

- موسسه مالی و اعتباری عسکریه
- هولدینگ تعاونی کارکنان شهرداری تهران (معروف به هولدینگ شهريار)
- تعاونی اعتبار کارکنان نوسازی شهر تهران
- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.
- وزارت آموزش و پرورش.
- جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی (ره).
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- اداره تجهیزات پزشکی کل کشور
- شرکت خزر شیر.
- شرکت تولید تجهیزات سنگین هپکو.
- طرح آلومینیوم هرمزگان
- شرکت آلومینیوم المهدی
- شرکت ملی گاز ایران.
- شهرداری ارومیه.
- سازمان امور مالیاتی استان آذربایجان غربی.
- شرکت فروشگاههای زنجیره ای سینا
- مجتمع فنی تهران نمایندگی غرب (آریانا)
- شرکت پژوهش و توسعه ناجی.



- شرکت برش ابزار ایران.
- شرکت خودرو سازی کویر.
- شرکت نارسیس کامپیوتر.
- شرکت احسان پود.
- شرکت رایانه پردازشگران جدید.
- شرکت اندیشه و پژوهش سبلان.
- شرکت نوین کامپیوتر اراک.
- شرکت درخشان سیستم اراک.
- شرکت تدبیر کامپیوتر ارومیه.
- شرکت باور کامپیوتر اردبیل.
- شرکت کارکيا ساری
- شرکت سامان دژ پارس
- شرکت معادن بافق
- شرکت زرین پروتئین
- شرکت پاکرای کالا
- شرکت ساختمانی انهار
- شرکت تیک ماد پی
- سازمان آب و فاضلاب کشور
- شرکت پترو ماد پارسیان
- شرکت آسیا کاوش
- شرکت نوآوران پیشرو لتوس
- شرکت تولیدی تک پاییزان (برند مطرح ابزار و یراق)
- شرکت بست پک (طراحی، تولید و بسته بندی جعبه، کارتن و ...)
- دهها موسسه و شرکت دولتی و خصوصی دیگر ...

ساختار مدیریت و کارکنان شرکت

الف - مدیران

نام و نام خانوادگی	سمت	سوابق اجرایی و تخصصی
آقای مهدی باقری	رئیس هیئت مدیره	۲۵ سال
آقای علی اصغر صادقی منش	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	۱۸ سال
آقای روح الله صادقی منش	مدیر بازاریابی و فروش و عضو هیئت مدیره	۵ سال

ب - ساختار سازمانی

شرکت مدیران سیستم دارای ساختاری کاملاً مسطح (Flat) می باشد که در نحوه اداره آن بگونه ایی است که به جای واحدها، فرآیندها انجام وظیفه کنند.

